

# **Úplná pravidla soutěže „LAUNDRY FESTIVAL 2020“**

- pro Českou republiku -

## **Motto:**

*„Nakup produkty značek Woolite, Vanish, Lanza, Calgon nebo Lovela Baby a vyhraž pračku Beko!“*

Smyslem těchto úplných pravidel je úprava podmínek reklamní spotřebitelské akce nazvané „LAUNDRY FESTIVAL 2020“ (dále jen "soutěž"). Tato úplná pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje podmínky uvedené soutěže na internetových stránkách, informační lince a na jiných nosičích a materiálech určených soutěžícím spotřebitelům. V případě rozporu textu zkrácených pravidel či podmínek soutěže na uvedených materiálech určených spotřebitelům s textem těchto úplných pravidel mají přednost tato úplná pravidla.

Tato úplná pravidla mohou být pozměněna ze strany pořadatele nebo organizátora soutěže pouze formou písemných dodatků.

## **Pořadatel soutěže:**

RB (Hygiene Home) Czech Republic, spol. s r.o., se sídlem Vinohradská 2828/151, 130 00 Praha 3, IČ: 07758791, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 307080 (dále jen „pořadatel“).

## **Organizátor soutěže:**

Studio Fresh, s.r.o., se sídlem Rybářská 839/2, 360 17 Karlovy Vary, Česká republika, IČ: 25228323, DIČ: CZ25228323, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka 10701 (dále jen „organizátor“, nebo „organizátor soutěže“).

## **Termín a místo konání soutěže:**

Soutěž probíhá výhradně v termínech a místech konání soutěže, uvedených v Příloze těchto pravidel (dále jen „Příloha“), přičemž termínem konání soutěže se rozumí čas od 00:00:00 hod. prvního dne termínu konání soutěže do 23:59:59 hod. posledního dne trvání soutěže v konkrétním místě konání soutěže (dále jen „termín konání soutěže“) a místem konání soutěže se rozumí konkrétní vybrané prodejny nebo e-shopy prodejců, jak je uvedeno v Příloze (dále jen „místo konání soutěže“ nebo „prodejce“).

## **Účast v soutěži:**

- I. Soutěž se vztahuje pouze na výrobky prodávané pod obchodními značkami Woolite, Vanish, Lanza, Calgon nebo Lovela Baby (dále jen „soutěžní výrobek“ nebo „soutěžní výrobky“).
- II. Spotřebitel se soutěže zúčastní tak, že v termínu konání soutěže:
  - v konkrétním místě a v konkrétním termínu konání soutěže jednorázově zakoupí soutěžní výrobky (jeden výrobek, či libovolnou kombinaci jakýchkoliv soutěžních výrobků) obchodních značek Woolite, Vanish, Lanza, Calgon nebo Lovela Baby v celkové hodnotě nejméně 199 Kč nebo 299 Kč vč. DPH (dále jen „soutěžní nákup“), přičemž tato minimální výše soutěžního nákupu pro konkrétní místo konání soutěže je uvedena

v Příloze; po zaplacení tohoto soutěžního nákupu obdrží od prodejce daňový doklad (účetku nebo fakturu), jehož prostřednictvím se může zapojit do soutěže (dále jen „daňový doklad“);

- uschová si daňový doklad prokazující provedení soutěžního nákupu.

III. Způsoby registrace:

- v herní kartě, kterou obdrží na pokladně nebo u informačního pultu prodejce, řádně, úplně a čitelně vyplní všechny herní kartou vyžadované informace včetně uvedení požadovaných údajů z daňového dokladu, kterými jsou zejména číslo daňového dokladu (účetky), jméno a příjmení, adresa a telefonní číslo (dále jen „herní karta“)

## SOUTĚŽNÍ KUPÓN

LAUNDRY FESTIVAL 2020



Jméno:  Příjmení:

Ulice:  Město:  PSČ:

Telefon:

Osobní údaje jsou zpracovávány za účelem registrace do Soutěže, vedení evidence soutěžících, vyhodnocení Soutěže, informování, zaslání a administraci výher a plnění souvisejících daňových povinností. Právním základem pro toto zpracování jsou tato pravidla Soutěže, která představují smluvní ujednání mezi účastníkem Soutěže a pořadatelem Soutěže, kterým je společnost RB (Hygiene Home) Czech republic, spol. s r.o. Kompletní informace o zpracování jsou obsaženy v pravidlech soutěže dostupných na: <https://www.vyhrajpracku.cz> nebo na kamenné prodejně.

Svým podpisem stvrzuji, že souhlasím s pravidly soutěže.

Daňový doklad číslo:  Podpis:

a takto řádně, úplně a čitelně vyplněnou herní kartu vhodí do soutěžního boxu, umístěného v místě konání soutěže, nebo

- registruje se v termínu konání soutěže na <https://www.vyhrajpracku.cz> (dále též „webová stránka soutěže“), a to tak, že vyplní všechny zde umístěným registračním formulářem vyžadované informace včetně uvedení data a času nákupu z účtenky, nahraje prostřednictvím webové stránky soutěže fotografii daňového dokladu tak, aby z něj byly patrné požadované údaje, tj. zejména datum a čas pořízení soutěžního nákupu (jsou-li na dokladu uvedeny) a název zakoupeného produktu značek Woolite, Vanish, Lanza, Calgon nebo Lovela Baby v minimální celkové hodnotě stanovené pro konkrétní místo konání soutěže a takto řádně vyplněný formulář včetně svého souhlasu s pravidly soutěže odešle prostřednictvím webové stránky soutěže.

IV. Soutěžící je zařazen do soutěže okamžikem vhození řádně, úplně, čitelně a v souladu s těmito pravidly vyplněné herní karty do soutěžního boxu, umístěného v místě konání soutěže nebo úspěšnou a úplnou registrací na webové stránce soutěže (dále jen „soutěžní registrace“ nebo „registrace“).

- V. Za soutěžícího v soutěži o výhry je považována osoba, která splnila všechny podmínky pro zapojení do soutěže, tj. mimo jiné provedla soutěžní nákup v minimální uvedené hodnotě a řádně, úplně a čitelně vyplněnou herní kartu vhodila do soutěžního boxu nebo provedla soutěžní registraci na webové stránce soutěže.
- VI. Soutěže se může soutěžící účastnit opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem a s novými údaji z nového daňového dokladu na nové herní kartě nebo v nové registraci na webové stránce soutěže. Údaje z jednoho daňového dokladu lze do soutěže zapojit vždy pouze jednou, v opačném případě budou všechny registrace se stejnými údaji z jednoho daňového dokladu ze soutěže vyřazeny. V rámci jedné registrace je možné použít údaje maximálně z jednoho daňového dokladu.
- VII. Za každý jednorázový soutěžní nákup soutěžních výrobků ve stanovené minimální hodnotě 199 Kč nebo 299 Kč tak lze provést pouze jednu registraci, tzn. jeden daňový doklad = jedna soutěžní registrace (bez ohledu na to, o jakou hodnotu přesahuje hodnota soutěžního nákupu uvedenou minimální částku).
- VIII. Každá soutěžní registrace musí obsahovat platné údaje soutěžícího a platné údaje z daňového dokladu, registrace neobsahující platné údaje, či neobsahující všechny požadované údaje, registrace ve špatném nebo neúplném nebo nevyhovujícím tvaru nebude do soutěže zařazena. Datum a čas na daňovém dokladu nesmí být nižší než datum a čas začátku termínu konání soutěže v daném místě konání soutěže.
- IX. V soutěži je možné uznat pouze elektronicky vystavené daňové doklady (účtenky) prodejce uvedeného v části „Termín a místo konání soutěže“ těchto pravidel (resp. v Příloze) a které i jinak splňují pravidla této soutěže.
- X. Soutěžící je povinen uschovat ke každé registraci originál daňového dokladu o nákupu – dokladu o zaplacení soutěžních výrobků, a to po celou dobu konání soutěže, tedy i po vhození herní karty do soutěžního boxu nebo po registraci na webové stránce soutěže. Pokud soutěžící nepředloží na výzvu organizátora či jím pověřené osoby originál (ověřenou kopii) dokladu/dokladů o zaplacení soutěžního nákupu v minimální uvedené hodnotě a i jinak splňující podmínky těchto pravidel, bude ze soutěže vyřazen a ztrácí jakýkoliv nárok na výhru. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo vyzvat výherce, aby mu daňové doklady zaslal na jím určenou adresu a v určeném termínu, a to na náklady výherce. Výherce je povinen doložit daňové doklady ke všem svým registracím do soutěže, ať již výherním, nebo nevýherním.
- XI. U každé soutěžní registrace provedené vhozením herní karty do soutěžního boxu jsou organizátorem soutěže evidovány tyto informace:
- jméno a příjmení účastníka soutěže,
  - adresa bydliště účastníka soutěže,
  - telefonní číslo účastníka soutěže,
  - podpis soutěžícího,
  - číslo daňového dokladu (účtenky).
- XII. U každé soutěžní registrace provedené na webové stránce soutěže jsou organizátorem soutěže evidovány tyto informace:

- jméno a příjmení účastníka soutěže,
  - telefonní číslo účastníka soutěže,
  - datum a čas provedení soutěžního nákupu ve formátu DD.MM.RRRR HH:MM nebo ve formátu, v jakém jsou tyto na daňovém dokladu uvedeny.
- XIII. Pořadatel ani organizátor soutěže nejsou odpovědní za chybné doručení nebo nedoručení herní karty do soutěžního boxu nebo chybnou či neúspěšnou registraci na webových stránkách soutěže.

### **Výherce a výhra v soutěži:**

Po ukončení soutěže bude určeno 18 výherců, kteří získají každý jednu hlavní výhru: automatickou pračku Beko XWUE 7712 CSX0 (dále jen „výhra“).

### **Určení výherce výher:**

- I. Výhru – automatickou pračku Beko XWUE 7712 CSX0 získá 18 soutěžících náhodně vylosovaných organizátorem soutěže ze všech platných soutěžních registrací za konkrétní místo konání soutěže. Rozdělení a počet výher pro jednotlivá místa konání soutěže jsou uvedena v Příloze.
- II. Losování proběhne 15. prosince 2020. Výherce výhry může být po vylosování SMS zprávou nebo telefonicky vyzván, aby nejpozději do 15 dní od obdržení výzvy zaslal na adresu organizátora soutěže originály nebo úředně ověřené kopie daňového dokladu nebo všech daňových dokladů, s nimiž se zapojil do soutěže.
- III. Bude-li k tomu vyzván, je výherce povinen poslat výše uvedenou zásilku na adresu: Studio Fresh, s.r.o., Rybářská 839/2, 360 17 Karlovy Vary s označením hesla na obálce „Laundry festival 2020“, a to nejpozději do 15 dnů ode dne, kdy oznámení o výhře obdržel, přičemž rozhodným datem je datum na poštovním razítku. Na odpovědní zásilku odeslanou později nebude brán zřetel. Zásilku je doporučeno výherci zaslat doporučeně. V případě, že výherce nesplní výše uvedené podmínky ve stanovených termínech nebo výherce nebude možné opakovaně kontaktovat, propadá nepřevzatá výhra bez náhrady ve prospěch pořadatele soutěže, který je oprávněn ji užít k jiným marketingovým účelům.
- IV. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo požadovat po výherci jakož i po jakémkoliv soutěžícím bez ohledu na to, zda se stal výhercem v soutěži, zaslání všech daňových dokladů, s nimiž se zapojil do soutěže, prokazujících uskutečnění soutěžních nákupů, jak stanoví tato pravidla.
- V. Výhra bude výherci předána nejpozději do 10 pracovních dnů od případného ověření nároku na výhru, avšak ne dříve než 15 kalendářních dní po uplynutí termínu konání soutěže. Způsoby předání výhry jsou pro jednotlivá místa konání soutěže určeny individuálně v Příloze, jmenovitě jsou to tyto:

- převzetí výhry v místě konání soutěže, kterou je právě ten výrobek, vystavený po celou dobu konání soutěže v místě konání soutěže, přičemž dopravu výhry do místa bydliště výherce si zajistí výherce, nedohodne-li se s pořadatelem soutěže nebo prodejcem jinak (v Příloze označeno „prodejce“), nebo
- odesláním výhry ze skladu / depozitu pořadatele na adresu výherce (v Příloze označeno „dopravce“).

VI. Organizátor si vyhrazuje právo vyžádat si v případě pochybností o nároku soutěžícího na účast v soutěži či na výhru od takového soutěžícího nezbytné doklady (např. průkaz totožnosti za účelem zjištění identity a věku soutěžícího). Pokud soutěžící nepředloží na vyzvání organizátorovi soutěže vyžadované nezbytné doklady, bude ze soutěže vyřazen. V takovém případě výhra propadá bez jakékoli náhrady ve prospěch pořadatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím užití.

### **Závěrečná ustanovení:**

- I. Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže a provedou registraci řádným a úplným způsobem, tedy vyplní všechny požadované registrační údaje a podpisem herní karty potvrdí souhlas s těmito pravidly soutěže nebo provedou úspěšnou registraci vyplněním všech požadovaných údajů na webové stránce soutěže. Registrace soutěžícího, která neobsahuje všechny požadované údaje, nebude umožněna.
- II. Pořadatel je oprávněn výhru nahradit jinou obdobnou výhrou. Pořadatel ani organizátor soutěže nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či související s užíváním výhry. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.
- III. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat. Výhru není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Výhru není možné vymáhat soudní cestou.
- IV. Výhru soutěžící převezme do 5 dnů ode dne, kdy k tomu bude pořadatelem, organizátorem nebo přepravcem vyzván. Neučiní-li tak v tomto termínu, výhra se výherci neodevzdá a tato propadá ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším použití.
- V. Soutěže se mohou zúčastnit pouze fyzické osoby s doručovací adresou na území České republiky, starší 18 let.
- VI. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci společnosti RB (Hygiene Home) Czech Republic, spol. s r.o., (pořadatele), dále všechny osoby podílející se na organizaci této soutěže, zejména zaměstnanci prodejce, zaměstnanci pořadatele a zaměstnanci všech spolupracujících agentur a osoby jim blízké. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností nebo osoba jim blízká, výhra se neodevzdá. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné

podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

- VII. Pořadatel ani organizátor neručí za ztrátu či nedoručení jím (doporučeně) odesílaných poštovních zásilek nebo zásilek (doporučeně) zasílaných výherci v souvislosti s touto soutěží. Pořadatel ani organizátor soutěže neručí za nedoručení registrace do soutěžního boxu nebo za její ztrátu.
- VIII. Pořadatel může termín konání soutěže prodloužit anebo jej zkrátit. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli pozměnit pravidla soutěže, či soutěž úplně zrušit bez udání důvodů.
- IX. Pořadatel si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání.
- X. Listina se jmény výherců bude k dispozici u organizátora soutěže nebo jím pověřené osoby.
- XI. Účastí v této soutěži se soutěžící účastní marketingové akce, zahrnující zpracování osobních údajů pro účely vedení této akce způsobem, uvedeným v Zásadách ochrany osobních údajů. Doba zpracování osobních údajů a poučení o právech jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů, která tvoří přílohu těchto úplných pravidel.
- XII. Při jakémkoli porušení pravidel soutěže si organizátor vyhrazuje právo daného účastníka ze soutěže bez náhrady vyloučit. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím užití. Účastník soutěže bude vyloučen v případě, že pořadatel nebo organizátor zjistí nebo budou mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.
- XIII. Zpracování veškerých osobních údajů o účastnících je plně v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (dále jen „GDPR“). Způsob zpracování shromážděných údajů je upraven v Zásadách ochrany osobních údajů, dostupných po dobu termínu soutěže v místě konání soutěže a tvořících přílohu těchto úplných pravidel.
- XIV. Jediným správcem osobních údajů ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) pro potřeby této soutěže je organizátor soutěže.
- XV. Soutěž je pořádána v souladu s ustanoveními zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele ve znění pozdějších předpisů. Účastník soutěže má právo podle tohoto zákona se obrátit v případě jakéhokoliv sporu vzniklého v souvislosti se Soutěží s žádostí o mimosoudní vyřešení sporu na dozorující orgán, kterým je v tomto případě Česká obchodní inspekce na adrese <https://www.coi.cz/>.

XVI. Tento statut je uložen u pořadatele soutěže po celou dobu trvání soutěže. Pravidla jsou po celou dobu trvání soutěže volně k dispozici v místě konání soutěže.

V Praze dne 18. 09. 2020

---

## **Zásady ochrany osobních údajů**

### **„LAUNDRY FESTIVAL 2020“**

Pořádání soutěže „Laundry festival 2020“ (dále jen „soutěž“) s sebou jako svou nutnou součást nese i práci s osobními údaji. Protože jako organizátor soutěže chceme, abyste byli co nejlépe informováni o tom, co s takto nashromážděnými osobními údaji děláme, sepsali jsme pro Vás tyto Zásady ochrany osobních údajů, a to v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (dále jen „GDPR“).

Správce osobních údajů je pořadatel soutěže, společnost RB (Hygiene Home) Czech Republic, spol. s r.o., se sídlem Vinohradská 2828/151, 130 00 Praha 3, IČ: 07758791, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 307080. Správce osobních údajů pověřil realizací soutěže, volbou výherců a administrací výher zpracovatele osobních údajů, kterým je organizátor soutěže – Studio Fresh, s.r.o., se sídlem Rybářská 839/2, 360 17 Karlovy Vary, Česká republika, IČ: 25228323, DIČ: CZ25228323, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka 10701.

V zásadách ochrany osobních údajů se dozvíte zejména:

1. jaké informace shromažďujeme a z jakého důvodu,
2. jakým způsobem tyto informace využíváme,
3. jaká jsou Vaše práva ohledně námi využívaných soukromých informací a jakým způsobem je u nás uplatnit.

### **Jaké informace o Vás shromažďujeme?**

V souvislosti s účastí v soutěži o Vás shromažďujeme tyto osobní údaje:

- prostřednictvím herních karet Vaše jméno a příjmení, adresu, telefonní kontakt a Váš podpis,
- prostřednictvím registrace na webových stránkách soutěže jméno a příjmení účastníka soutěže, telefonní číslo účastníka soutěže, datum a čas provedení soutěžního nákupu ve formátu DD.MM.RRRR HH:MM a u výherní registrace také Vaši adresu.

Bez shromažďování těchto osobních údajů bychom totiž nebyli schopni pro Vás soutěž uspořádat. V případě výhry od Vás budeme potřebovat také originál nebo ověřenou kopii daňového dokladu, se kterým jste se zapojili do Soutěže.

### **Jakým způsobem informace využíváme?**

Osobní údaje, které shromažďujeme, využíváme především za účelem organizace a zajištění průběhu celé soutěže, a to až po doručení výhry, včetně plnění souvisejících daňových povinností (je-li dle zákona nezbytné deklarovat příslušnou daň z příjmu - soutěžní výhry). Shromážděné údaje archivujeme po dobu nezbytně nutnou, a to po celou dobu trvání soutěže, její vyhodnocení a administraci výher (včetně vypořádání případných daňových povinností plátce daně). Osobní údaje účastníků soutěže jsou smazány neprodleně po jejím ukončení, a to formou skartace přihlašovacích kupónů a/nebo smazáním osobních údajů shromážděných prostřednictvím webové aplikace. Uvedená úprava nebrání uplatnění práv subjektu údajů tak, jak je definováno níže. Nashromážděné osobní údaje nejsou žádným způsobem zpřístupňovány třetím osobám.

Právním základem pro toto zpracování jsou tato pravidla Soutěže, která představují smluvní ujednání mezi účastníkem Soutěže a pořadatelem Soutěže, resp. Správcem osobních údajů. Právním základem pro deklarování příslušné daně z příjmu je plnění právní povinnosti v režimu zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.

### **Jaká máte práva a jak jich můžete využít?**

#### ***Právo na zpřístupnění informací a právo na jejich opravu***

Kdykoliv v budoucnu budete chtít, můžete nás zasláním zprávy na e-mailovou adresu [gdpr@studiofresh.cz](mailto:gdpr@studiofresh.cz) požádat o zaslání potvrzení, zda jsou či nejsou Vaše osobní údaje zpracovávány.

Pokud o Vás budeme zpracovávat Vaše osobní údaje nepřesně, můžete nás na tuto skutečnost zasláním zprávy na [gdpr@studiofresh.cz](mailto:gdpr@studiofresh.cz), my pak bez zbytečného odkladu nepřesné osobní údaje opravíme.

#### ***Právo vznést námitky proti zpracování osobních údajů***

V případě, že budeme Vaše osobní údaje zpracovávat na základě námi oprávněného zájmu, máte právo proti takovému zpracování vznést námitky, a to zasláním zprávy na [gdpr@studiofresh.cz](mailto:gdpr@studiofresh.cz). Pokud takovou námitku podáte, nebudeme moci Vaše osobní údaje zpracovávat, dokud neprokážeme, jaký závažný oprávněný důvod pro zpracování máme, a že tento náš důvod převáží nad Vašimi zájmy, Vašimi právy a svobodami či nad výkonem nebo obhajobou právních nároků.

Vaše osobní údaje nebudeme zpracovávat pro účely přímého marketingu.

#### ***Právo na omezení práce s osobními údaji***



Máte právo, abychom omezili jakékoliv zpracování Vašich osobních údajů včetně jejich vymazání:

1. pokud nám dáte vědět, že jsou námi shromážděné osobní údaje nepřesné, a to až do ověření jejich správnosti,
2. pokud bude zpracování Vašich osobních údajů protiprávní a Vy požádáte zasláním zprávy na adresu [gdpr@studiofresh.cz](mailto:gdpr@studiofresh.cz) namísto o vymazání o omezení jejich použití,
3. pokud Vaše osobní údaje již sice nebudeme potřebovat pro zajištění našich služeb, ale Vy je budete požadovat pro určení, výkon nebo obhajobu Vašich právních nároků,
4. pokud vznesete námitku proti zpracování dle odstavce výše, a to do doby, než ověříme, zda naše důvody zpracování převažují nad Vašimi zájmy.

### ***Právo být zapomenut (právo na vymazání osobních údajů)***

V případě, že zjistíte, že zpracováváme Vaše osobní údaje:

1. přestože již není jejich zpracování potřebné pro účely, kvůli kterým jsme je získali,
2. odvoláte souhlas s jejich zpracováním a zároveň nebude existovat žádný další důvod pro jejich zpracování (samozřejmě jen v případech, kde zpracováváme Vaše osobní údaje na základě Vašeho souhlasu),
3. pokud vznesete námitku podle odstavce uvedeného výše a my Vám nebudeme schopni prokázat oprávněné důvody pro jejich zpracování, které převáží nad Vašimi zájmy, Vašimi právy a svobodami či nad výkonem nebo obhajobou právních nároků,
4. neoprávněně,

máte právo na to, abychom bez zbytečného odkladu od oznámení takovýchto skutečností zasláním zprávy na e-mail [gdpr@studiofresh.cz](mailto:gdpr@studiofresh.cz) takto zpracovávané osobní údaje vymazali. Údaje pak nemůžeme ani na Vaši žádost vymazat, pokud bude jejich zpracování nezbytné pro výkon práva na svobodu projevu a informace, pro splnění některé naší právní povinnosti nebo pro splnění úkolu prováděného ve veřejném zájmu, či pro určení, výkon nebo obhajobu našich právních nároků.

### ***Právo na poskytnutí údajů ve strojově čitelné formě***

Pokud nás zasláním zprávy na e-mail [gdpr@studiofresh.cz](mailto:gdpr@studiofresh.cz) požádáte, abychom Vám poskytli námi zpracovávané osobní údaje, zašleme Vám je ve strukturovaném běžně používaném a strojově čitelném formátu (např. formát \*.pdf, nebo některý z tabulkových formátů), pokud takto údaje zpracováváme. Pokud nás požádáte, abychom Vaše osobní údaje zaslali jinému správci osobních údajů, máme povinnost tak učinit, ovšem opět jen v případě, že je takto již zpracováváme.

### ***Právo kdykoliv odvolat souhlas se zasíláním obchodních sdělení***

Vaše osobní údaje nebudeme zpracovávat pro účely přímého marketingu.

### ***Právo podat stížnost u Úřadu na ochranu osobních údajů***

V případě, že podle Vašeho názoru nenaplníme všechny naše právní povinnosti vzniklé v souvislosti se zpracováním Vašich osobních údajů, můžete se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů, a to buď na adrese jejich sídla Pplk. Sochora 27, Praha 7, PSČ 170 00, na e-mailu [posta@uouu.cz](mailto:posta@uouu.cz), či jakoukoliv jinou cestou, kterou bude Úřad na ochranu osobních údajů akceptovat. Bližší informace o úřadu najdete na webových stránkách [www.uouu.cz](http://www.uouu.cz).